



La Lettera

du LANCIA CLUB FRANCE

Depuis 1980



24-E

EDITO Chers amis lancistes,

Comment étaient vos vacances en Lancia ? Quelques clichés nous raviront !

Cette Lettera de rentrée est importante : elle restitue les retours de notre premier sondage. Ils sont encourageants et porteurs de bonnes idées. D'une manière globale, vous avez été nombreux à répondre, vous êtes satisfaits voire très satisfaits de votre adhésion au Lancia Club France, vous l'exprimez comme vous exprimez aussi des attentes. Je vous laisse découvrir la synthèse ci-après. Le bureau vous présentera prochainement son *plan d'actions* et reste sensible à toute contribution même temporaire. Le Lancia Club France est une auberge ... espagnole. Remercions Claude Goeuriot pour avoir mené cette action, de même que tous les répondants. Nous en parlerons lors de notre traditionnel échange annuel à l'occasion du GRA et par tout moyen d'ici là.

La traditionnelle RDA, A comme Ardèche cette année, s'est déroulée à merveille comme le reportage ci-joint en atteste. Il rappellera de très bons souvenirs aux participants. Certains préparent même leur bagages pour les sorties suivantes (voir les photos) ! RDA à ne pas confondre avec CDA pour Coupe des Alpes... décidément l'Intégrale de notre secrétaire de rédaction aime la route et les paysages comme son pilote. C'est contagieux et transgénérationnel.

2024 aura vu la disparition de personnalités ayant contribué à la renommée de Lancia. Dernièrement celle d'Alain Delon qui les a portées à l'écran. Il était en lien avec André Chardonnet qui les a distribuées avec succès en France pendant de nombreuses années. Jean-Marc Fourré nous en brosse une image.

L'actualité du LCF est chargée cette fin d'année : Suresnes Auto rétro, Centenaire de l'UTAC à Monthléry où nous vous attendons nombreux. Ce sera l'occasion de se retrouver. Le 44^{ème} GRA qui se joue à guichet fermé accueillera outre nos sociétaires des amis britanniques et belges pour un programme exclusif. Nous y reviendrons. Le dîner parisien évolue. Scrutez les *Informazioni*.

Une nouvelle rubrique à venir dans la prochaine Lettera... que son instigateur en soit remercié par avance.

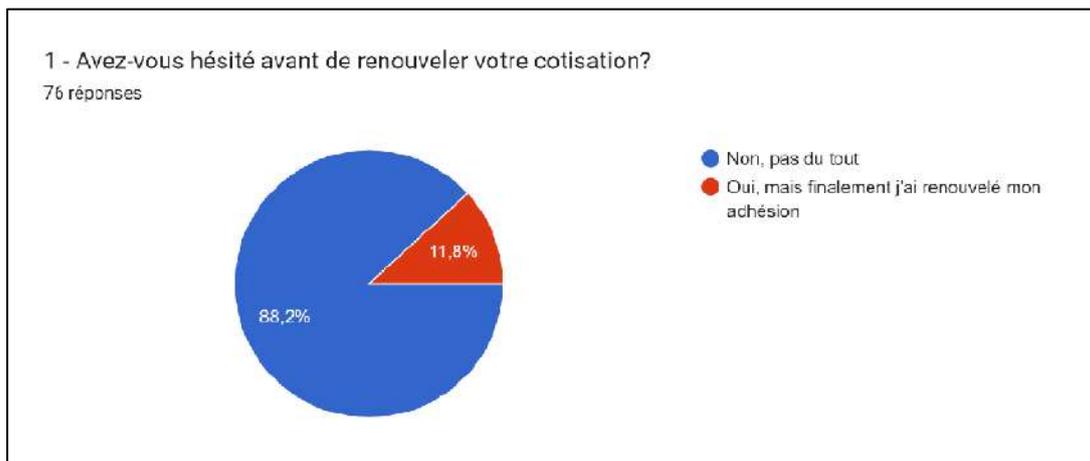
Cordiales Salutations Lancistes

Jean-Charles Voisin

Synthèse des réponses au questionnaire LCF 2024 N°1

Un grand merci : Vous avez été très nombreux (76) à répondre à l'enquête, ce qui montre l'intérêt que vous montrez pour le LCF. Vous trouverez ci-dessous une synthèse des réponses avec à chaque fois une analyse du Verbatim. Vous serez peut-être déçu de ne pas retrouver votre commentaire ou proposition, mais sachez que les réponses représentent 350 pages de texte. Les propositions faites en retour aux questions sont regroupées à la fin du document.

Question N° 1



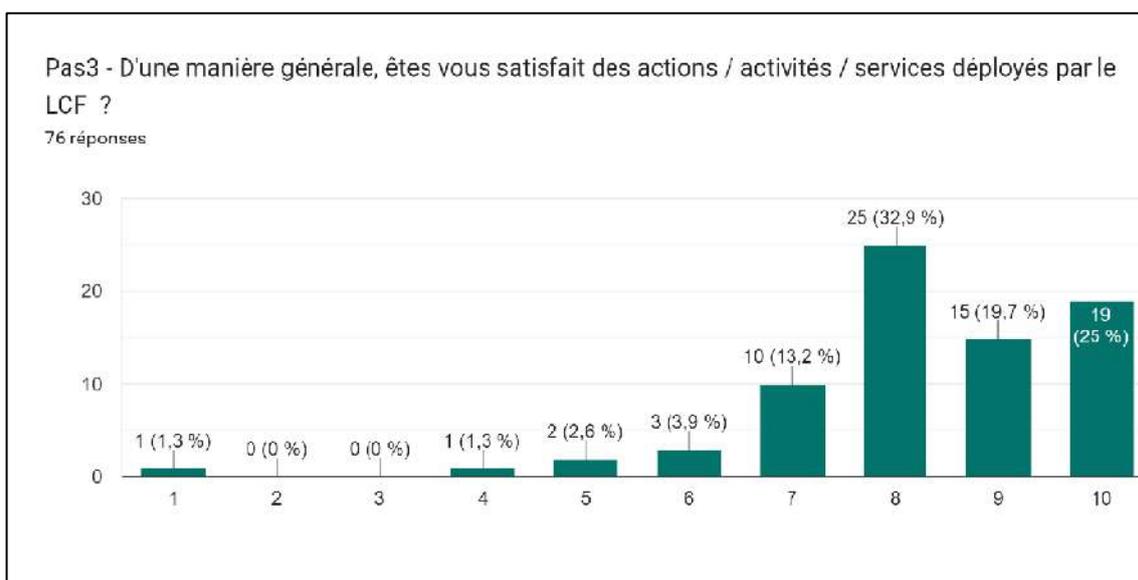
Question N°2 Pourquoi avez-vous hésité ?

Les quelques membres qui ont hésité à renouveler leur cotisation l'ont fait pour les raisons résumées ci-dessous:

- Absence de contact local,
- Attentes non satisfaites en termes d'animation technique et d'échanges,
- Contraintes budgétaires,
- Insatisfaction quant à la communication du club.

Question N°3 Satisfaction / Activités et Services du LCF

Réponse 1: pas du tout satisfaisant Réponse 10: complètement satisfaisant

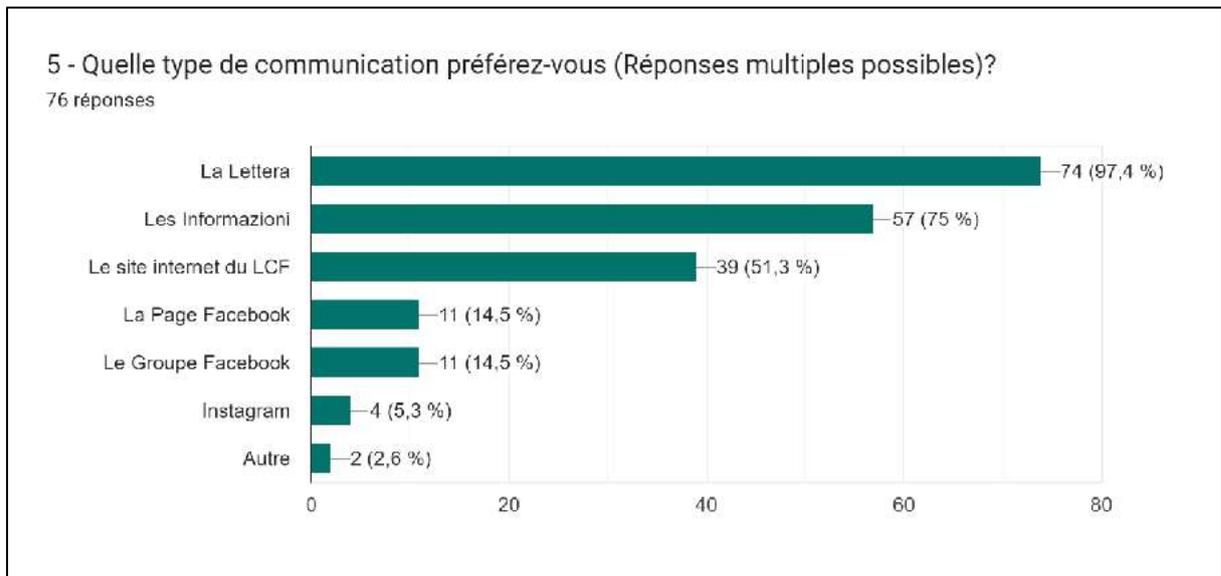


Question N°4 Axes d'amélioration

Les axes d'amélioration sont traités avec les réponses à la question 11 (activités suggérées)

Question N°5 Communication *Lettera 24/E*

% des personnes appréciant bien les différentes publications



Question N°6 : Axes d'amélioration de la Communication

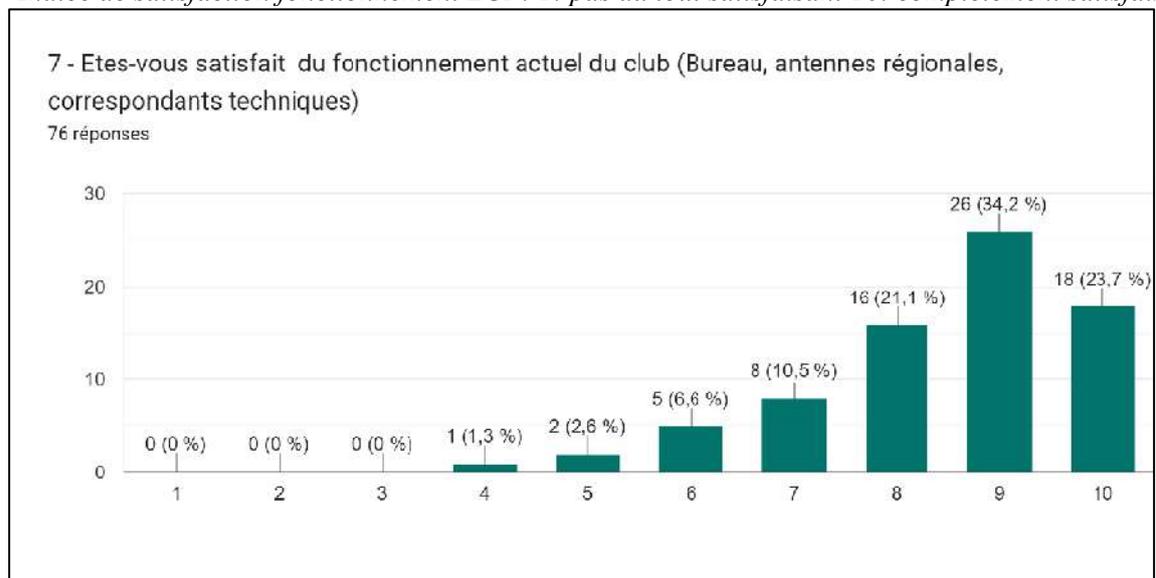
Deux suggestions d'amélioration ressortent :

- Refonte du site web avec un look plus au goût du jour et un accès plus facile aux documentations
- Création d'un groupe WhatsApp

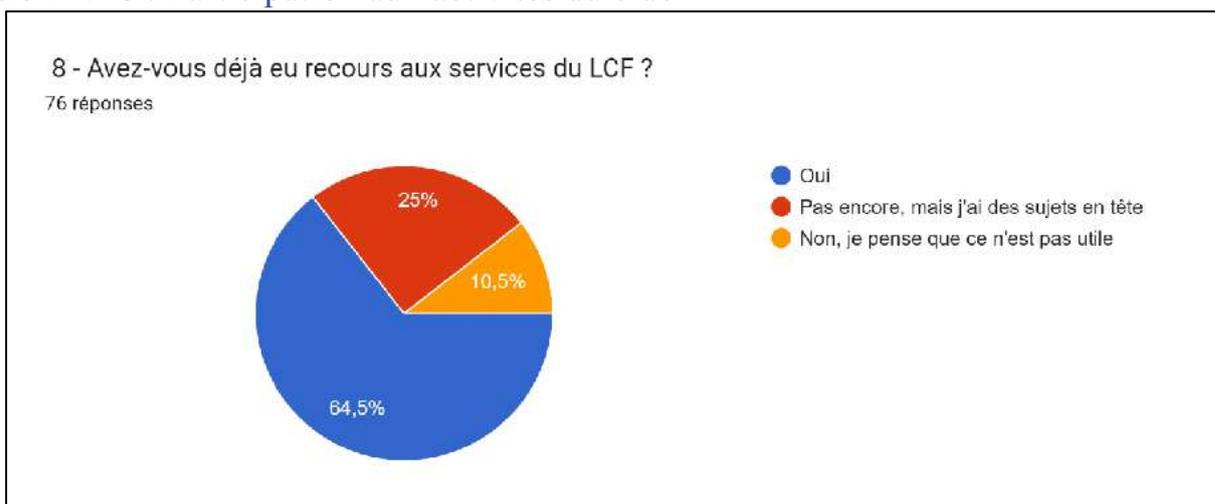
Rappel : il y a eu dans la dernière Lettera un appel à candidature pour un modérateur du groupe WhatsApp

Question N°7 Fonctionnement du Club

Indice de satisfaction fonctionnement LCF: 1: pas du tout satisfaisant 10: complètement satisfaisant



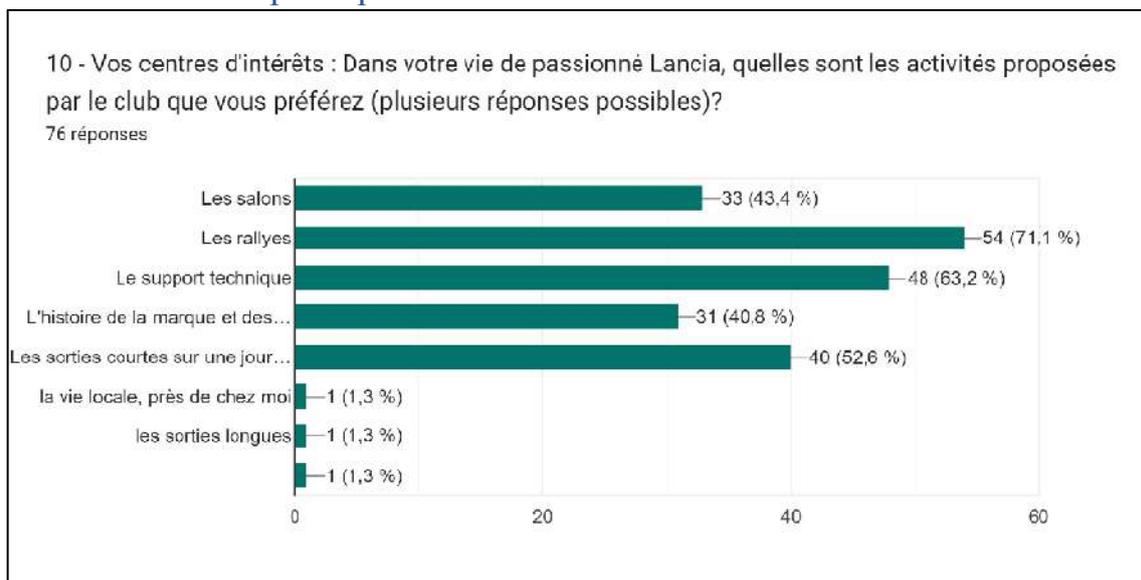
Question N° 8 : Participation aux activités du club



Question N°9 Améliorations souhaitées de la vie du Club

Les propositions d'amélioration de la vie du club sont regroupées avec les réponses à la question 11

Question N° 10 Vos principaux centres d'intérêt



Question N° 4, 8, 9 et 11 (Nouvelles activités suggérées)

Quatre thèmes ressortent des propositions :

- Les sorties
- Le réseau régional
- La communication
- La technique

• Planification des Sorties :

- Organiser des sorties plus longues et variées, avec une attention particulière aux régions moins desservies.
- Rencontres interclubs : Organiser des événements en collaboration avec d'autres clubs pour des échanges, des compétitions amicales, ou des expositions de véhicules.
- Escape Game : Escape Game sur mesure : Créer un Escape Game avec des énigmes liées à l'histoire de l'automobile ou à des éléments mécaniques pour un défi intellectuel unique.
- Pique-niques avec les amis : Pique-niques à thème : Proposer des pique-niques sur des thèmes particuliers, comme des années 60, des pique-niques gastronomiques avec des chefs invités, ou des pique-niques de nuit pour observer les étoiles.
- Sorties d'une journée : Planifier des visites d'attractions locales, des circuits pittoresques, ou des événements spéciaux dans chaque région

• Réseau Régional :

- Créer des groupes régionaux sur les réseaux sociaux ou des forums dédiés pour faciliter les échanges et les rencontres entre membres locaux.
- Réunions régulières par antennes régionales : par exemple Café & Voitures : Des rencontres informelles dans des cafés locaux pour discuter et partager des expériences.
- Relations avec Clubs étrangers : Organiser des voyages pour visiter des clubs à l'étranger et invitez-les en retour pour créer des liens durables.
- Concentration régionale : Combiner les concentrations avec des activités variées comme des concours d'élégance, des essais de véhicules, et des animations pour toute la famille

- **Communication**

- Stratégie Réseaux Sociaux : Mettre en place une équipe ou un système de gestion des réseaux sociaux pour assurer des réponses rapides et pertinentes.
- Enrichissement Documentaire : Solliciter les membres pour identifier les informations manquantes et collaborer à l'enrichissement de la base documentaire.
- Réunions d'information en visioconférence : Organiser des sessions sur des sujets spécifiques comme l'histoire de l'automobile, les nouvelles technologies, ou les tendances du marché automobile.
- Forum de discussion : Lancer un forum en ligne ou une application mobile pour favoriser l'échange d'idées, de conseils et d'annonces entre les membres.
- Amélioration de l'Accueil des Nouveaux Membres : à noter que depuis quelques mois, chaque nouveau membre reçoit un livret d'accueil et est contacté par un membre du bureau
- Guide et Support pour l'Organisation des Sorties

- **Technique**

- Support Réglementaire : Développer des guides ou des ateliers sur les aspects réglementaires, éventuellement avec des experts invités.
- Partenariats Locaux : Établir des partenariats avec des garages et des centres de contrôle technique pour offrir des recommandations fiables et peut-être des tarifs préférentiels aux membres du club.
- Séances de mécanique et d'entretien : Ateliers dirigés par des experts sur des aspects spécifiques comme la restauration, la préparation pour les rallyes, ou des techniques avancées de maintenance.

Question N° 12 : Participation aux activités du club



Commentaire : pour les volontaires, qui représentent 40% de l'effectifs et même 75% si on compte les « ne sait pas », vous avez, dans la liste au-dessus, de quoi vous inspirer !

Conclusions

Les réponses au questionnaire ont généré beaucoup de propositions intéressantes. Dans un club dont l'organisation est uniquement bâtie sur le volontariat, la mise en œuvre de ces propositions va nécessiter qu'un grand nombre de membres du club « se retroussent les manches ».

L'auteur de cette synthèse va proposer au président et aux membres du bureau la création de 4 groupes de travail chargés de mettre en œuvre ces propositions :

- *Le groupe Sorties*
- *Le groupe Réseau régional*
- *Le groupe Communication*
- *Le groupe technique*

Chaque groupe, composé d'environ 5 membres dont un rapporteur, se réunira en vidéoconférence à intervalle régulier (tous les mois par exemple) pour mettre en place les actions retenues dans les listes proposées ci-dessus.

L'auteur de ces lignes va proposer au président l'organisation d'une vidéoconférence à la rentrée pour commenter plus en détail les résultats de l'enquête et répondre aux interrogations restées sans réponse.

La 11e Randonnée Des Alpes (« en Ardèche »!) ou Randonnée De l'Ardèche



Notre cher et fidèle organisateur de la RDA François DUPONT, nous a donné RV le vendredi 21 juin au Grand Hotel des Bains à Vals les Bains pour la remise des plaques et carnet de route agrémenté d'un apéritif et d'un diner

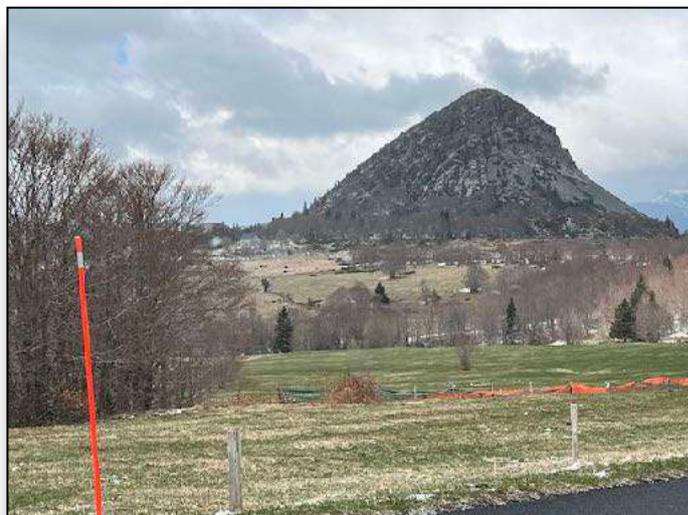
Le samedi matin direction: **La Grotte Chauvet 2** à Vallon Pont d'Arc situé à 46 km où un parking réservé nous attendait pour une visite guidée de la réplique de la célèbre grotte découverte en 1994 par Jean-Marie Chauvet sur le cirque d'ESTRE



Après un déjeuner sur place nous sommes passés par les gorges de l'Ardèche où des panoramas splendides s'offraient à nous comme on peut le voir sur les photos jointes



A l'arrivée au Grand Hotel des Bains chacun pouvait à sa guise profiter de la terrasse ou/et de la piscine avant un diner dans les salons de l'hôtel



Dimanche matin direction ANTRAIQUES sur VOLANE pour s'arrêter à « la Remise » qui est un lieu et un temps fort du rallye de Monte Carlo (ancienne version et du rallye historique) lieu de ravitaillement et de récupération, après une nuit de route, tenu par Yves JOUANNY bien connu dans le monde des rallyes.



Après cette sympathique halte direction le mont GERBIER DE JONC, en passant par la célèbre « spéciale » du Monte Carlo: « le BURZET » et la cascade du RAY PIC avant d'atteindre la base nautique EYRIUM pour un ultime repas avant de nous séparer

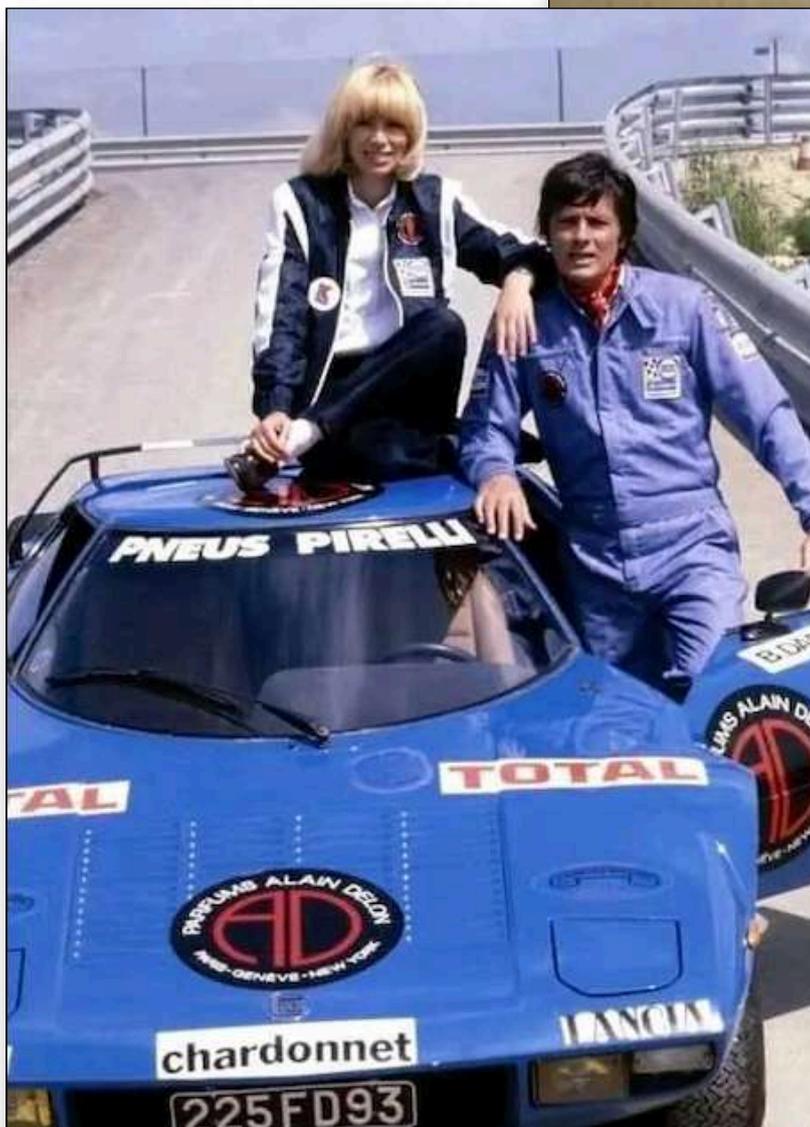
A l'année prochaine !

Alain Delon, une Beta MonteCarlo Gr. 5 et la Gamma Berline

Le lien d'amitié durable entre Alain Delon et André Chardonnet, l'importateur Lancia et Autobianchi en France, est bien connu des amateurs de la marque et de ceux de la star. Par exemple, en 1980, la marque "Parfums Alain Delon" apporte son soutien financier à la Scuderia Lancia Corse et à Bernard Darniche, Teo Fabi et Hans Heyer, pour faire courir une Beta MonteCarlo Group 5 aux 24H du Mans.

La MonteCarlo abandonnera au bout de six tours, mais la légende est restée, en attestent les photographies d'époque où l'acteur figure avec sa compagne Mireille Darc, en noir et blanc et en couleurs, ainsi que des "produits dérivés", dont cet auto-collant vintage encore disponible sur les meilleures plateformes en ligne d'objets d'occasion.

Alain Delon sera le starter officiel de l'édition des 24H du Mans 1996, mais ceci est une autre histoire.



Notons aussi que cette même année 1980 sort le film "Trois hommes à abattre", de Jacques Deray. Alain Delon y joue le rôle de Michel Gerfaut, un joueur de poker professionnel, aux côtés de Dalila Di Lazzaro, Michel Auclair, Pierre Dux ... Le film est une adaptation très (trop) libre du roman noir "Le Petit Bleu de la côté ouest" de Jean-Patrick Manchette, qui transpose le cadre commercial à la vie bien rangée du roman en un personnage solitaire, "une sorte de loup plongé dans la jungle hostile" selon les termes de l'acteur, qui y conduit, vite et bien, une Lancia Gamma berline 2.5L.

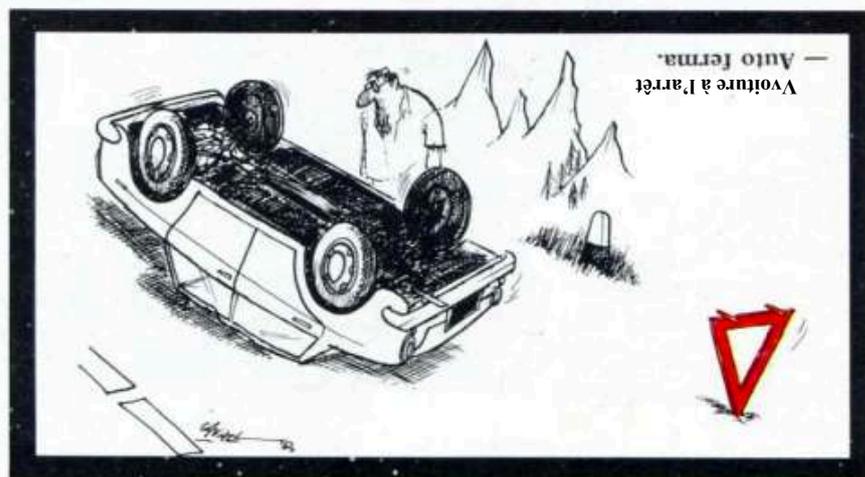
Heureuse époque, où les concessions Lancia Chardonnet pouvaient proposer à leurs clients une gamme complète de modèles (Delta, Beta - y compris Trevi -, Gamma ...) et y associer l'image d'Alain Delon.

Jean-Marc Fourré

PS: Pour ceux qui veulent en savoir toujours plus, suivez le lien de la FFVE :

<https://lesamisffve.com/alain-delon-letoitie-intemporelle-du-cinema-francais/>

Un peu d'humour !



Coupe des Alpes 2024 par J.P.Voisin

En 2002 et 2004 j'avais eu le plaisir de participer à la coupe des alpes organisée par Rallystory (Charbonneau) avec pour équipier mon fils Jean-Charles dans mon coupé Lancia Flavia inj

Nous avons même eu le plaisir d'obtenir une coupe (2e de notre catégorie)



En début d'année mon fils m'informe que Rallystory met Lancia à l'honneur pour la coupe des Alpes 2024. Je lui répond « chiche on s'engage » en delta. Il me répond « impossible pour moi compte tenu de ma charge de travail mais demande à ton petit fils Enguerran » .

Lequel me répond d'un « OUI » sans aucune réserve. Je nous engage aussitôt avec la Lancia Delta Intégrale evo 2 qui n'en n'est plus à une épreuve près !

Nous avons donc préparé la Delta comme il se doit et avons pris la route le 12 juin par beau temps en direction d'Evian

Sur place il y avait la foule habituelle et nous avons récupéré notre paquetage qui outre le road-book (toujours aussi bien détaillé) comprenait chemises, autocollants, numéros ... qui ont été apposés par une



personne du staff de RSO

Une vingtaine de Lancia étaient présentes comme une B20 Aurélia du LCF, des Stratos, une Flaminia Sport (LCF), des Fulvia Sport, un coupé Beta HPE et une integrale Evo 1 belge....





Après les formalités administratives et un diner sur place nous avons rejoint notre gite à quelques encablures d'Evian avant de prendre le départ le lendemain sous le soleil

Le samedi matin le soleil était à nouveau de la partie, nous pûmes ainsi en profiter ainsi que du « panier picnic » qui nous a été remis jour même. L'arrivée au port de Cannes, puis le diner organisé en plein air clôturât cette coupe des Alpes qui fut un sympathique moment passé avec mon petit fils qui découvrait l'ambiance « coupe des Alpes » *A refaire bien entendu*



L'arrivée à Megève fut sympathique . Le surlendemain , pour rejoindre l'Alpe d'Huez ne fut pas de même nature: pluie, pluie ... nous ne pûmes passer par le col de l'Iseran pour cause d'éboulements et l'arrivée à l'Alpe d'Huez fut mouillée à souhaits !!





LANCIA



LANCIA FLAVIA COUPE 1.8

Winner of two of the first three places overall at this year's Monte Carlo Rally.



FLAMINIA COUPE 3B

Power, elegance and careful finishing make this car a masterpiece of lines and rational design, typically Italian in conception.

World renowned reputation with handcrafted construction. Styling by Pinin Farina, Vignale, Touring and Zagato. Engine Designs — 43" V4, opposed 4,60" V6. Duplex 4-wheel disc brake system, and Michelin X Tires, standard on all models. Overseas deliveries arranged.

LUIGI CHINETTI MOTORS INC.

NEW YORK CITY
780 Eleventh Ave.

GREENWICH, CONN.
600 W. Putnam Ave.

SOLE U. S. DISTRIBUTORS
